

Schlau trinken!

Entwicklung von Produktnamen und Verpackungen

Schulstufe:

Unter- und Oberstufe

Vorbereitung:

- Drucken Sie die Schülerhandouts* aus.

Materialien:

- Schülerhandouts
- Buntstifte/Filzstifte pro Gruppe
- 1 Flipchart-Papier oder Packpapier pro Gruppe

Durchführung:

Die Umsetzung dauert erfahrungsgemäß ein bis zwei Unterrichtseinheiten. Die Schüler bilden Kleingruppen zu je 4-6 Schülern. Jede Kleingruppe stellt ein Marketingteam dar, das für ein neues Getränk einen geeigneten Produktnamen und ein ansprechendes Verpackungsdesign (zB Flaschen/Getränkekarton - Farbe/Größe/Verschluss...) gestalten soll. Anbei finden Sie 6 verschiedene Arbeitsaufträge für die Schüler. Anschließend erfolgt eine Präsentation der Entwürfe in der Klasse. Die Schüler sollten auch begründen, wieso sie sich für ein bestimmtes Design/Namen entschieden haben. Hinweis: Aufbauen darauf kann auch das Experiment 6 - Entwicklung von Werbeslogans durchgeführt werden.

Liebes Marketing-Team!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um ein Mineralwasser ohne Kohlensäure. Die Quelle hat ihren Ursprung im Dachsteinmassiv.

Entwickelt zu diesem Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen
- b) eine auf eure Zielgruppe abgestimmte Getränkeverpackung
- c) eine passende Farbe/Verschluss für eure Getränkeverpackung

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versucht diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? (zB still, erfrischend, hell, fruchtig etc.)
- Welche Merkmale können dem Produkt zugeschrieben werden? (zB belebend, aufputschend, erfrischend)
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? (zB Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten....)
- Kann die Region, aus der das Produkt bzw. die Zutaten des Produkts stammen, für den Produktnamen genutzt werden?
- Welche Gefühle/positive Reaktionen können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? (zB bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.)

Liebes Marketing-Team!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um einen gespritzten Orangensaft, aus dem Saft sizilianischer Orangen, gespritzt mit Quellwasser vom Arlberg.

Entwickelt zu diesem Produkt:

- d) einen ansprechenden Produktnamen
- e) eine auf eure Zielgruppe abgestimmte Getränkeverpackung
- f) eine passende Farbe/Verschluss für eure Getränkeverpackung

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versucht diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? (zB still, erfrischend, hell, fruchtig etc.)
- Welche Merkmale können dem Produkt zugeschrieben werden? (zB belebend, aufputschend, erfrischend)
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? (zB Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten....)
- Kann die Region, aus der das Produkt bzw. die Zutaten des Produkts stammen, für den Produktnamen genutzt werden?
- Welche Gefühle/positive Reaktionen können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? (zB bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.)

Liebes Marketing-Team!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um einen Traubensaft aus roten Trauben, die ihr Anbaugebiet im Burgenland haben.

Entwickelt zu diesem Produkt:

- g) einen ansprechenden Produktnamen
- h) eine auf eure Zielgruppe abgestimmte Getränkeverpackung
- i) eine passende Farbe/Verschluss für eure Getränkeverpackung

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versucht diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? (zB still, erfrischend, hell, fruchtig etc.)
- Welche Merkmale können dem Produkt zugeschrieben werden? (zB belebend, aufputschend, erfrischend)
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? (zB Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten....)
- Kann die Region, aus der das Produkt bzw. die Zutaten des Produkts stammen, für den Produktnamen genutzt werden?
- Welche Gefühle/positive Reaktionen können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? (zB bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.)

Liebes Marketing-Team!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um ein Mineralwasser, mit Kohlensäure, die Quelle hat ihren Ursprung im Ötztal.

Entwickelt zu diesem Produkt:

- j) einen ansprechenden Produktnamen
- k) eine auf eure Zielgruppe abgestimmte Getränkeverpackung
- l) eine passende Farbe/Verschluss für eure Getränkeverpackung

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versucht diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? (zB still, erfrischend, hell, fruchtig etc.)
- Welche Merkmale können dem Produkt zugeschrieben werden? (zB belebend, aufputschend, erfrischend)
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? (zB Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten....)
- Kann die Region, aus der das Produkt bzw. die Zutaten des Produkts stammen, für den Produktnamen genutzt werden?
- Welche Gefühle/positive Reaktionen können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? (zB bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.)